
CULTURA JUVENIL Y CULTURA MILITAR: ANÁLISIS Y PREGUNTAS PARA LA EDUCACIÓN

YOUTH CULTURE AND MILITARY CULTURE: ANALYSIS AND QUESTIONS FOR EDUCATION

CULTURA JUVENIL E CULTURA MILITAR: ANÁLISE E QUESTÕES PARA A EDUCAÇÃO

95

Recibido: 18/03/2024

Aprobado: 02/12/2024

Este artículo ha sido aprobado por la editora, Dra. Susana Graciela Pérez Barrera

Lauro Luis Mello da Rosa¹

Resumen

Este artículo aborda la cultura juvenil y sus características, considerando su relación con el ámbito escolar. Nos preguntamos cómo son estos niños y cómo tiene que actuar la educación para una convivencia más sana y eficaz. La cultura juvenil no es única y homogénea, sino que se divide en subculturas. No son lo mismo, por lo tanto, considerarlos y tratarlos de manera uniforme es una primera fuente de conflicto. Un análisis moderado en este punto parece ser una contribución a la construcción de un diálogo fructífero, especialmente en un entorno educativo. Reconocerlos con identidad propia y estudiarlos como estilos de vida es una alternativa viable, ya que tienen sus prácticas cotidianas basadas en principios y valores que deben ser reconocidos y respetados. El objetivo es analizar la cultura juvenil y plantear preguntas a la educación. Se utilizó como metodología una revisión bibliográfica, donde se analizaron las fuentes que contenían las siguientes palabras clave: diferentes generaciones, espacio escolar, enseñanza y aprendizaje, cultura juvenil y cultura militar. La juventud podría entenderse como una etapa importante en la vida de los estudiantes, que no puede reducirse a una mera fase de transición entre la infancia y la edad adulta. Tales características conforman un perfil complejo al que la educación difícilmente puede dar una respuesta única y sencilla, válida para todos. En este punto, el papel de la educación es relevante. Al final, se presentan algunas preguntas para la educación: ¿quiénes son nuestros estudiantes? ¿Qué piensan sobre el futuro? ¿Qué debe hacer la escuela?

¹ Magíster en Administración, Universidad de la Empresa, Centro de Estudios Multirreferenciales Biográficos en Educación/ Facultad de Ciencias de la Educación, Montevideo, Uruguay, info@ude.edu.uy ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-6425-3288>

Palabras clave: Diferentes generaciones, espacio escolar, enseñanza y aprendizaje, cultura juvenil y cultura militar

Abstract

This article addresses youth culture and its characteristics, considering its relationship with the school environment. We ask ourselves what these children are like and how education has to act for a healthier and more effective coexistence. Youth culture is not unique and homogeneous, but is divided into subcultures. They are not the same, therefore, considering and treating them uniformly is a first source of conflict. A moderate analysis on this point seems to be a contribution to building a fruitful dialogue, especially in an educational setting. Recognizing them with their own identity and studying them as lifestyles is a viable alternative, since they have their daily practices based on principles and values that must be recognized and respected. The aim is to analyse youth culture and raise questions about education. A bibliographic review was used as a methodology, where the sources containing the following keywords were analyzed: different generations, school space, teaching and learning, youth culture and military culture. Youth could be understood as an important stage in the lives of students, which cannot be reduced to a mere transition phase between childhood and adulthood. Such characteristics make up a complex profile to which education can hardly provide a single and simple answer, valid for all. At this point, the role of education is relevant. At the end, some questions for education are presented: who are our students? What do they think about the future? What should the school do?

Keywords: Different generations, school space, teaching and learning, youth culture and military culture

Introducción

En este artículo tratamos de la cultura juvenil y sus características específicas, principalmente cuando tenemos que considerar su relación con el ambiente escolar, ditado en los liceos militares o civiles. Sin embargo, la profundización no será solamente en el sentido de conocer las características de los jóvenes, sino que nos proponemos a provocar una serie de reflexiones sobre la interacción entre ellos y la escuela. Es decir, estamos preguntándonos sobre cómo son estos chicos, pero también, como la educación tiene que portarse para una convivencia más saludable y efectiva, atendiendo a los objetivos educacionales.

Al momento que se analizan estos jóvenes, por lo más sencillo que sea tal análisis, percibimos que ellos forman subgrupos, con una tendencia en la caracterización y análisis en sí mismos (de los jóvenes que forman estos subgrupos),

que nos permitieron el conocimiento de sus realidades cotidianas, cómo construyen sus estilos propios, los significados de sus actitudes, sus formas de vestir y utilizar accesorios, que les atribuyen significados específicos de cómo vivir y cómo interactuar con el mundo en que están inseridos. (Dayreel, 2003)

Entretanto, a pesar de tales reflexiones, la producción teórica de Dayreel (2003) presenta un hueco, donde el sistema educativo de las escuelas, tras cumplieren sus rangos y atribuciones, presentan una tendencia en tratar y considerar a los jóvenes como iguales, o que impide la visión de ellos como sujetos, en su totalidad. Y así, por supuesto, tenemos que poner una atención especial, una vez que sabemos muy poco acerca de estos actores. Sin duda, es nuestro deber conocer más a menudo estos sujetos, para que tengamos una mejor relación entre las generaciones, en especial entre los profesores y los estudiantes de la actualidad.

Por otra parte, en el cotidiano, nos deparamos con una serie de imágenes respecto de la juventud que interfieren en nuestra manera de comprenderlos. Una de las más frecuentes, es la juventud vista en su condición de transitoriedad, donde el joven es un «venir a ser», teniendo solo en el futuro el pasaje para la vida adulta, en el sentido de sus acciones, aquel que aún no logró ser. Tal visión descarta el presente vivido por estos jóvenes (Dayreel, 2003).

Esa concepción está muy presente en la escuela, en nombre del «venir a ser» del alumno, expreso en el certificado y en los posibles proyectos futuros, tendiendo a negar el presente del joven como espacio válido de formación, así como las cuestiones existenciales que ellos exponen, mucho más amplias que apenas el futuro (Dayrell, 2003, p. 2).

También, hay otra tendencia que es: percibir a los jóvenes reducidos apenas al campo de la cultura o de las actividades de recreación, como si ellos sólo expresasen sus condiciones juveniles en los momentos libres o en los fines de semana, cuando participan de actividades culturales y recreativas.

Más allá de esta visión, convivimos con otra, donde la juventud es visualizada como un momento de crisis, una fase difícil, dominada por conflictos con su autoestima y o su personalidad. Unido a esa idea existe una tendencia en se considerar esta etapa de la vida como una época de alejamiento de la familia, apuntando para una posible crisis en la familia como institución socializadora. Algunos autores resaltan que la familia, así como el trabajo y la escuela, estarían perdiendo su papel central de orientación y educación de valores para las generaciones más jóvenes (Dayrell, 2003).

Es muy necesario considerar esas imágenes pues:

Cuando arraigados en esos modelos socialmente construidos, corremos el riesgo de analizar los jóvenes de forma negativa, enfatizando las características que le faltarían para corresponder a un determinado modelo de «ser joven». De esa forma conseguimos comprender cómo los jóvenes reales construyen su experiencia (Dayrell, 2003, p. 3).

Delante de tales preocupaciones, pretendemos evidenciar en este artículo, cómo los jóvenes, mientras sujetos sociales, construyen un determinado modo de ser

joven, a partir de su cotidiano. Para eso haremos una investigación bibliográfica teniendo como foco artículos científicos que tratan de los jóvenes que se presentan actualmente en la sociedad, para con esto, proponer reflexiones y preguntas para la educación, tanto para las escuelas civiles cuanto, para los liceos militares, o sea, para todos los ambientes educativos, una vez que estos son nuestros alumnos de hoy.

¿Quiénes son estos jóvenes dentro de los subgrupos de que participan?, ¿cómo construyen el modo de ser joven en su cotidiano? ¿cómo los profesores deben actuar para promover el mejor rendimiento en el proceso enseñanza-aprendizaje? ¿nuestra escuela y/o profesores estarían desactualizados? Para encontrar las respuestas para tales cuestionamientos, es imprescindible que hagamos una modificación en nuestra mirada sobre la juventud, así como cambiemos nuestra visión del joven como sujeto social. Iniciemos, pues, por esta reflexión.

Marco teórico

En esta parte, con la finalidad de describir lo que ya se ha estudiado sobre el tema, como referencial teórico, serán abordados los conceptos y los demás elementos que permitan contextualizar la reflexión sugerida. Los conceptos teóricos investigados, bajo el paradigma interpretativo, son: “Diferentes generaciones”, “Espacio escolar”, “Enseñanza y aprendizaje”, “Cultura Juvenil” y “Cultura Militar”.

1. Diferentes generaciones

Para Zaninelli et al. (2022), el término Generación tiene su origen en el latín (generatio), y puede tener varios significados y usos. A veces se puede usar para referirse a una acción y un efecto de engendrar (procrear) o una acción y un efecto de generar (producir, causar o crear algo, como: Generación del Rock, de los Años 2000, etc.

El término generaciones, en algunas de las áreas de las Humanidades y las Ciencias Sociales es utilizado para apoyar reflexiones sobre los comportamientos y actitudes de ciertos grupos y para delinear perfiles. Se sabe que es imposible generalizar y establecer un estándar de representación y conducta de los sujetos, ya que solo pueden ser comprendidos en el contexto de la sociedad en la que se insertan, y esto es aprehendido a su manera (Zaninelli et al., 2022).

Iniciado en los Estados Unidos, el estudio de este término generó observaciones en las que, aproximadamente, a cada veinte años, el comportamiento de las personas cambiaba en relación con sus valores de vida y sus expectativas para el futuro, considerando que estos cambios en el comportamiento estaban vinculados a hechos relacionados con un cambio a nivel global (Zaninelli et al., 2022).

En Sociología, el término generaciones, según Zaninelli et al. (2022), es un grupo o agrupación de personas que viven en un mismo espacio geográfico, que tienen una experiencia similar, que participan en acontecimientos significativos y situaciones cotidianas, en un mismo espacio de tiempo.

De acuerdo con Zaninelli et al. (2022), durante mucho tiempo, la generación se definió como aquel grupo de individuos que sucedían a sus padres. De esta manera, se calculó como una generación, el tiempo de 25 años. Sin embargo, en los últimos 50 años, ha habido una aceleración del tiempo, de la forma de hacer las cosas, de la forma de producir.

La tecnología es determinante en la creación de marcas temporales y con esto el intervalo entre una generación y otra se ha acortado. Así, ya se habla de una nueva generación a cada diez años. Esto significa que más generaciones diferentes están viviendo juntas simultáneamente en el hogar, en la escuela, en la fuerza laboral (Zaninelli et al., 2022).

A continuación, presentamos las evoluciones del concepto de las diferentes generaciones en el ambiente educacional. Así, se enfatiza que, en el contexto educativo, existe una fuerte necesidad de que los profesionales de la educación aprendan a tratar con estas generaciones, de manera que puedan satisfacer las expectativas y demandas generadas por ellas, todo ello sin olvidar a las generaciones que ya son atendidas a través de los métodos educativos tradicionales.

En el ámbito escolar, existen usuarios de diferentes grupos etarios, desde docentes con mucho tiempo de servicio, para jubilación, hasta estudiantes menores de 18 años. Estos usuarios forman parte de diferentes generaciones que, según la literatura, pueden ser nombradas y clasificadas según sus características peculiares (Neumann y Mallmann, 2015).

Las principales generaciones ya estudiadas, presentes en la literatura revisada, se clasificaron en: Veteranos, Baby boomers, Generaciones X, Y y Z, Generación Pulgar y Generación Alfa. Así, estas generaciones se caracterizaron no solo por el año o década en la que nacieron, sino también, y principalmente, por la cultura, política y economía del país en el que nacieron, entre otros aspectos relevantes que se presentarán a continuación (Neumann y Mallmann, 2015).

1.1 Veteranos

Los veteranos o tradicionalistas son aquellos nacidos antes y durante la Segunda Guerra Mundial (hasta 1945), habiendo sido influenciados por una guerra importante, la Gran Depresión y el Muro de Berlín. Se caracterizan por el respeto a la jerarquía y la autoridad, son muy dedicados, demuestran un espíritu de sacrificio y una perspectiva práctica de las actividades (Zaninelli et al., 2022).

Los sujetos de esta generación son más rígidos y, debido a las dificultades enfrentadas en la época en la que vivieron, no tienen problemas para respetar las reglas. Sus principales valores son la familia, el trabajo y la moral, con preferencia por la estabilidad. Muchos ya están jubilados, pero los que siguen trabajando prefieren jerarquías rígidas y pasan años en la misma empresa (Zaninelli et al., 2022).

Debido al contexto vivido, no solo de guerras, sino de crisis económica, los veteranos pasaron por muchas dificultades, que les hace tener una relación más segura con el dinero, lo que les permite ahorrar más y evitar las compras a plazos. (Zaninelli et al., 2022).

Al regresar de la Segunda Guerra Mundial, los combatientes promovieron una explosión demográfica en los Estados Unidos, a la que se denominó "explosión de bebés", nacidos entre 1945 y 1960. A esta generación se le conoce como los Baby Boomers (Zaninelli et al., 2022).

1.2 *Baby boomers*

Según Zaninelli et al. (2022), los Baby Boomers fueron la generación que más luchó contra los movimientos dictatoriales, siendo considerados la generación de la "paz y el amor", ya que sus protestas fueron en forma de poemas, música o alguna otra expresión del arte. Debido al periodo que marca esta generación, también se les conoce como la generación de la televisión, porque es una coincidencia temporal de sus nacimientos con el periodo de la invención de la televisión.

Hoy en día, la mayoría de ellos son padres e incluso abuelos, pero eran jóvenes durante las décadas de 1960 y 1970. Por esta razón, siguieron de cerca los grandes cambios políticos, económicos y culturales que atravesaba el mundo en ese momento (Zaninelli et al., 2022).

También según Zaninelli et al. (2022), el objetivo de buena parte de esta generación era tener un estilo de vida conservador, lo que significaba casarse, tener hijos, comprar su propia casa y un automóvil, tener un trabajo estable y un buen tiempo libre, a diferencia de las características de la generación X que tiene como prioridad la conquista y el poder.

1.3 *Generación X*

Esta generación incluye a los nacidos entre las décadas de 1960 y 1980, los hijos de madres que trabajan fuera del hogar y, en muchos casos, los hijos de padres divorciados. En la edad adulta, prefirieron las áreas de administración y economía, cambiando el idealismo de la generación anterior por un realismo más pragmático y escéptico hacia las autoridades y los gobernantes (Zaninelli et al., 2022).

Para Zaninelli et al. (2022), la generación X tiene características llamativas como valorar la vida personal por encima de la profesional, aceptar los cambios con mayor facilidad y considerar el uso de las computadoras y de la tecnología como una ventaja. El autor también señala que esta generación desarrolló habilidades diferentes a las de sus padres, debido a acontecimientos históricos, inestabilidad económica y profesional, como la Guerra Fría y la Dictadura Militar.

Está marcada por las tribus (como los hippies, los punks y otros) y la revolución sexual. Además, experimentó la popularización de los dispositivos electrónicos y la cultura de la comunicación masiva, obteniendo un gran acceso a la información y el aumento de la capacidad de almacenamiento de datos. Estuvo profundamente influenciada por las luchas por la libertad, el reconocimiento de las minorías, la paz y la independencia del dinero, que, sin duda, generaron tensiones y angustias permanentes (Zaninelli et al., 2022).

También se les denomina Inmigrantes Digitales, ya que presumiblemente tienen un modo particular de interacción con la tecnología, muy diferente de la relación

que los individuos de la siguiente generación, la Y, mantienen con el mundo virtual y con la digitalización de la información (Zaninelli et al., 2022).

1.4 Generación Y

Según Zaninelli et al. (2022), a los miembros de la Generación Y también se les conoce como Millennials, porque forman parte del cambio de milenio, siguen una forma de ver el mundo no imaginada hasta entonces por quienes los precedieron. Gran parte de esta generación es desafiante y prioriza la calidad de vida, el contacto con amigos, familiares, y le da importancia a hacer atractivo el trabajo y adaptarse a todas estas necesidades.

En la opinión de Tapscott (2010) apud. Zaninelli et al. (2022), los pertenecientes a esta Generación nacieron entre 1977 y 1997, pero Cerbasi y Barbosa (2009) apud. Zaninelli et al. (2022) encontraron que en esta generación hay personas que nacieron entre los años 1979 y 2000. Santos (2011) apud. Zaninelli et al. (2022) define que los miembros de la Generación Y nacieron entre 1978 y 1994 y son personas que van al mercado laboral provenientes de un periodo de crecimiento económico.

En el ámbito de la educación, esta generación está ligada a la evolución de internet y a todas las tecnologías que existen en la época contemporánea, por lo tanto, mucho más sofisticadas que las generaciones anteriores. En relación con sus padres, los Millennials tienen una buena autoestima y cuestionan actividades que pueden parecer banales o insignificantes, e incluso aquellas que no tienen sentido a largo plazo. Esta generación trabaja por un objetivo y no solo para mantenerse, existe la necesidad de un trabajo que les brinde placer, que tenga perspectivas de crecimiento, que pueda relacionarse con varios equipos y que sea en un ambiente agradable y acogedor (Zaninelli et al., 2022).

La dispersión también es una característica de esta generación, probablemente relacionada con el gran volumen de información al que ha tenido y tiene acceso. El resultado es la falta de una división clara sobre la personalidad, ya que es común encontrarse con información sobre la observación de trazos de diferentes estilos, modas, política, deportes, entretenimiento, salud, y aun así no poder encajarse en el mundo. Ya no hay definiciones como hippies, glam, punks; en la época contemporánea, los jóvenes escuchan rock, sertanejo, funk dance y música electrónica (Zaninelli et al., 2022).

La Generación Y será probablemente la que más moverá la economía, ya que es la generación de cantidad, velocidad, estética y relaciones sin involucrarse (lo que enfatiza la experiencia por la experiencia). Es diferente a la Generación Z, que nació con internet, que tiene como característica la velocidad, pero de manera natural, implícita en esta generación (Zaninelli et al., 2022).

1.4 Generación Z

La Generación Z es conocida como la generación que se mueve entre un medio y otro simultáneamente, los Z o también conocidos como Nativos Digitales, suelen tener hábitos fugaces. Según Zaninelli et al. (2022), tienen una perspectiva individual del entorno en el que viven y demandan esta peculiar visión del mundo. La

Generación Z busca información con la ayuda de la tecnología, convirtiéndola en su principal aliada en las acciones diarias. Para los Z, que nacieron en la era digital, el mundo es incomprensible sin la tecnología, por lo que interactúan de forma tan natural con los medios y equipos electrónicos.

Según Zaninelli et al. (2022), esta generación comprende sujetos nacidos después del año 2000 hasta la actualidad. También conocida como la Nueva Generación, incluye a las personas que nacieron desde 1998 hasta la actualidad. Zaninelli et al. (2022) explica que, en la década de 1960, la televisión era considerada la tecnología más poderosa de la historia. En la actualidad, las computadoras, las consolas de videojuegos y los teléfonos inteligentes han superado la hegemonía televisiva (Zaninelli et al., 2022).

Las redes sociales ciertamente tienen un significado importante para la Generación Z como medio de explotación. Con los amigos virtuales, el trabajo remoto y el consumo en línea, ya no existe una frontera geográfica, porque que la hiperconexión y el aumento de las redes sociales digitales permiten la exposición y transmisión de la vida en tiempo real en el mundo digital (Zaninelli et al., 2022).

Los individuos de la Generación Z tienen la costumbre de realizar múltiples tareas al mismo tiempo, en sincronía y, para la mayoría de ellos, sin perder el ritmo y la concentración, por lo que se les llama multitarea, porque no conocen otra realidad que esta. Los jóvenes de la Generación Z se destacan por ser más participativos en las manifestaciones, conocen bien sus derechos y luchan para que se cumplan, sin embargo, viven en una "epidemia de narcisismo", en la que la mayoría siente la necesidad de marcar su presencia en línea simplemente para hacerse notar (Zaninelli et al., 2022).

1.5 Generación Pulgar

La Generación del Pulgar (GP), expresión acuñada por Zaninelli et al. (2022) y traducida como tribus del pulgar (del "Thumb tribes", en inglés), es la generación de tecnología digital, smartphones, redes sociales, tecnologías sensibles, tabletas. Zaninelli et al. (2022) agrega que SMS, MMS, bluetooth, Youtube y redes sociales, como Hi5, Myspace y Second Life, son herramientas utilizadas por esta generación.

También según Zaninelli et al. (2022), la Generación Pulgar prefiere quedarse en casa con sus dispositivos móviles que salir y, al tener la tecnología a su disposición, actúan, piensan y aprenden de manera diferente. Esta generación está formada por individuos nacidos en un período tecnológico, digital y móvil, es decir, nacidos entre 1994 y 2005 o desde 1994 hasta la actualidad.

GP, término acuñado por Zaninelli et al. (2002), se llama así por la forma en que escriben en sus teléfonos inteligentes, es decir, los jóvenes por su capacidad de usar solo sus pulgares para enviar mensajes. Esta generación utiliza el pulgar para enviar contenido y, por lo tanto, dejó de usar el dedo indicador, motivando nuevas conductas, como apretar las campanas con el pulgar.

La denominación de "Generación del Pulgar" está vinculada y fundada en la experiencia familiar de la contemporaneidad. Los padres introducen el teléfono celular

al niño desde una edad muy temprana, quien aprende fácilmente a manejar las teclas o pantallas con destreza y sobre todo usando solo sus pulgares (Zaninelli et al., 2022).

Al igual que la Generación Z, a la Generación Pulgar solo le interesan los lugares donde puedan acceder a Internet, así como utilizar sus propios objetos tecnológicos, ya sean ordenadores o smartphones. El uso de las redes sociales es una realidad en la vida de esta generación, porque creen que el principal conocimiento surge de los medios virtuales y el aprendizaje debe estar ligado a los medios tecnológicos. También utilizan el medio digital para investigar y acceder a internet como manifestación y desahogo de sus ansiedades personales y sociales (Zaninelli et al., 2022).

1.6 Generación Alfa

La Generación Alfa está formada principalmente por los hijos de los Millennials (conocidos como Generación Y), que nacen después de 2010. Por primera vez en la historia, una generación compuesta por niños tiene el poder de influir. Este término fue utilizado en la literatura por el sociólogo australiano Mark McCrindle quien nombró a la generación reciente Alpha, porque es la factibilidad de iniciar un nuevo ciclo y porque la palabra Alpha es la primera letra del alfabeto griego (Zaninelli et al., 2022).

Las principales características del niño Alfa son la atención aguda y la observación. Se insertan en un entorno con más estímulos sensoriales y rodeados de juguetes que fueron diseñados pensando en su potencial desarrollo y, porque las tecnologías inmersivas están moldeando la formación cerebral, social y psicológica de esta nueva generación, lo que nos lleva a pensar que pueden ser adultos con capacidades variadas. La movilidad de la tecnología actual asiste a esta generación en todos los lugares y en todo momento, acelerando el proceso de desarrollo infantil, educando con colores y formas apropiadas (Zaninelli et al., 2022).

Esta generación confía plenamente en las nuevas tecnologías, a diferencia de otras generaciones, por lo que pueden relacionarse con las innovaciones tecnológicas de una manera más emocional, ya que aprenden jugando y divirtiéndose. Zaninelli et al. (2022), comentan que no es necesario tener un ambiente formal, con un profesor, aula, escritorios individuales, para que los Alphas aprendan. Las prácticas informales en la web, en casa, incluso sin un adulto, pueden generar un ambiente de aprendizaje, un ambiente informacional relevante, que se vincula con el nuevo valor cultural de esta generación, incluyendo la creación de un consumo de superfluos, de entretenimiento vacío.

Para Zaninelli et al. (2022), la cosmovisión de los Alphas se gestiona sobre el concepto de igualdad, por lo que ven cada vez menos barreras entre las personas y descubren la diversidad de forma más natural. Para estos niños, ser diferente es normal, esta generación tiene un comportamiento menos limitado por los estereotipos.

El escenario ha cambiado y cambia constantemente, convirtiéndose en lo que Zaninelli et al. (2022) denomina modernidad líquida, en la que las novedades de hoy serán obsoletas mañana, dando lugar a un nuevo tipo de sujeto implicado en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que, para ser “práctica”, la enseñanza de calidad necesita provocar y propagar la apertura, no la oclusión mental.

2. Espacio escolar

Con la popularización de la educación, la sociedad creó espacios específicamente diseñados para la enseñanza y el aprendizaje, las escuelas. Es fácil percibir, desde el punto de vista pedagógico, la importancia de estos espacios para el desarrollo de los estudiantes. Para ello, en esta parte, se busca reflexionar sobre los tipos de escuelas, tradicionales y contemporáneas, y la influencia en la construcción del conocimiento por parte de los estudiantes.

2.1 Escuela tradicional

Cuando hablamos de escuela, lo primero que se nos viene a la mente es un aula, con pupitres y sillas alineados. Esta idea se introduce en nuestras concepciones, de manera tradicional, donde la mayoría de las veces es un espacio donde el docente habla y los estudiantes lo escuchan (Schlickmann y Schmitz, 2015).

También para Schlickmann y Schmitz (2015), aún frente a varios cambios, la visión de la escuela sigue caracterizándose como un espacio de reproducción de saberes y no como un lugar en el que el conocimiento, el aprendizaje y las experiencias son una construcción de los propios estudiantes, con el "aprender haciendo". Es decir, en este espacio dedicado a la "enseñanza", el diálogo, la interacción y el aprendizaje no siempre estuvieron "vinculados" al proceso de "educar".

Con el tiempo, surgieron algunas escuelas que tenían la función de "enseñar". Sin embargo, se sabe que estas escuelas seguían transmitiendo conocimientos, en lugar de mediarlos a la construcción a través de los propios alumnos. La educación seguía centrada en una propuesta no muy diferente a nuestra realidad actual, si la comparamos con la educación que se sigue ofreciendo en nuestras escuelas. Se trata de las llamadas "escuelas tradicionales" en las que

El profesor cree que, como adulto, ya ha descubierto las "verdades" sobre el mundo, las personas, las ideas... y necesita, en su papel de espectador y animador, hacer que el alumno descubra este conocimiento.

Así, el maestro asume la condición de modelo y referencia para sus alumnos, quienes en la categoría de aprendices necesitan imitar a su maestro para poder aprender (Schmitz, 2006, apud. Schlickmann y Schmitz, 2015, p. 2).²

De hecho, nos suena un poco extraño escuchar la expresión "imita a tu amo". Sabemos que el proceso de imitación es parte del desarrollo de los niños y jóvenes, para la construcción del conocimiento, pero reducirlos a una educación "empobrecida", que no tiene calidad, objetivos y métodos bien definidos, hace del estudiante un simple individuo para ser "moldeado". El estudiante es visto como una

² "O professor acredita que ele, como adulto, já descobriu as "verdades" sobre o mundo, as pessoas, as ideias... e precisa em sua função de espectador e animador fazer com que o aluno descubra estes conhecimentos. O professor assume, assim, a condição de modelo e referência para seus alunos, que na categoria de aprendizes precisam imitar seu mestre para aprender." Traducción propia

pizarra en blanco, "alguien que necesita ir a la escuela para empezar a entrenar y memorizar, para escribir su propio libro de la vida" (Schmitz, 2006, apud Schlickmann y Schmitz, 2015, p. 2).³

En este tipo de escuela, el profesor tradicional no abre espacios para que los alumnos cuestionen el contenido, lo que dificulta aún más el aprendizaje del alumno y de la clase. De esta manera, las palabras son "lanzadas" a los estudiantes, que las "capturan" de maneras y significados tan diversos, que muchas de las dudas que surgen entre los compañeros, se llevan a casa sin una comprensión real. "Por lo tanto, el niño debe aceptar las reglas, entrar en el juego. En este juego, dar la respuesta correcta, la mayoría de las veces, se confunde con dar cualquier respuesta, siempre y cuando sea la que el maestro quiere..." (Freire, 1996, apud. Schlickmann y Schmitz, 2015, p. 3).⁴

Por lo tanto, se puede ver que los estudiantes están realmente en un "juego", que debe ser "jugado" de acuerdo con el "Manual del Maestro", que está fielmente unido a sus palabras. "Todavía existe la idea de que el profesor tiene que estar al frente, hablando con los alumnos, y que esa es la forma en que se aprende" (Jensen, 2013, apud. Schlickmann y Schmitz, 2015, p. 3).⁵ Corresponde a los alumnos, en este "juego", reproducir el discurso del profesor sin poder cambiar las palabras, aunque el significado sea el mismo. Es decir, la respuesta debe ser "tal como" el discurso del profesor, y no tal como fue entendido o construido por los estudiantes (Schlickmann y Schmitz, 2015).

Los pupitres y las sillas en filas revelan una educación tradicional, en la que, según Schlickmann y Schmitz (2015), el buen estudiante es un niño dócil, paciente, que sabe callar y escuchar lo que dice el maestro.

En este modelo tradicional, la educación estaría enfocada en el cumplimiento de las reglas establecidas, es decir, el buen estudiante debe permanecer sentado en un pupitre, escuchando, sin poder dialogar sobre el tema, aunque, a veces, no encuentre el sentido de esa acción. Así, son muchas de estas aulas las que solo cambian de número, profesor y alumnos, ya que las características suelen ser siempre las mismas, así como la metodología de enseñanza debe seguir un patrón, para que el profesor no se "pierda" en su clase (Schlickmann y Schmitz, 2015).

Tenemos, pues, un tipo de escuela tradicional, muy fuerte, difícil de modificar: el modelo de aula fija, donde cada día se repite la rutina y el ambiente será siempre el mismo. Este espacio, que debería ser para convivencia, lleno de curiosidad y aprendizaje, está delimitado por el silencio que se exige a los alumnos frente a un profesor parlante (Schlickmann y Schmitz, 2015).

³ "[...] alguém que precisa ir à escola para começar a treinar e memorizar, para escrever seu livro da vida." Traducción propia

⁴ "A criança deve, portanto, aceitar as regras, entrar no jogo. Nesse jogo, dar a resposta certa, no mais das vezes, confunde-se com dar qualquer resposta, desde que seja a que o professor quer..." Traducción propia

⁵ "Ainda existe a ideia de que o professor precisa estar lá na frente, falando aos alunos, e de que esse é o modo pelo qual se aprende." Traducción propia

Para Schlickmann y Schmitz (2015), es necesario crear un ambiente en el que los estudiantes puedan participar más, explorar, buscar objetos y realizar actividades, para que automáticamente aprendan más, comprendan y construyan conocimiento. Sin embargo, lo que vemos en la escuela tradicional es la reconstrucción de un entorno en el que los estudiantes se colocan en una estructura sin esperanza, sentados, mirando al maestro frente a ellos, simplemente escuchando.

De hecho, todo evoluciona: y, al ritmo al que ha evolucionado la sociedad, la educación necesita estar más adelante, dar pasos mayores, innovando y ampliando sus formas de enseñar, para cumplir su función actual: una educación innovadora que transforme a los educandos y a los educadores, teniendo el objetivo de construir y reconstruir contenidos, con metodologías que proporcionen, a estudiantes y docentes, un mayor involucramiento y encanto en el proceso de construcción del conocimiento (Schlickmann y Schmitz, 2015).

2.2 Escuela contemporánea

El aula de una escuela contemporánea debe ser algo más que un entorno delimitado por paredes, puertas y ventanas, donde se dispongan numerosos pupitres y sillas. Mucho más que eso, debe ser un espacio donde las diferencias, las preguntas, las dudas y los conocimientos sean bienvenidos. Debe ser un entorno que pueda transformarse, según las necesidades del momento y, si necesario, pueda crear escenarios, historias y espacios de interacción y aprendizaje. De hecho, todas y cada una de las actividades humanas necesitan un espacio y un tiempo específicos. Lo mismo ocurre con la "enseñanza" y el "aprendizaje"; es decir, para la educación (Schlickmann y Schmitz, 2015).

Desde esta perspectiva, la escuela se convierte en un lugar donde se le permite ir más allá de los límites de un libro de texto o de un manual, logrando alcanzar lo diferente, ya que las experiencias normales y comunes se olvidan en un abrir y cerrar de ojos, mientras que las que son significativas serán recordadas durante décadas y décadas (Schlickmann y Schmitz, 2015).

Dado que la escuela necesita ser un espacio para los niños y jóvenes, es necesario repensar su organización y forma de ser y actuar. De acuerdo con Schlickmann y Schmitz (2015), podríamos comenzar introduciendo los temas en "contextos" que hacen que los estudiantes sean quienes son: "jóvenes". Es necesario superar la visión de que estas criaturas deben ser "moldeadas" mecánicamente por el mundo y la sociedad, con el simple objetivo de transformarlas en "personas adultas".

Para ello, es necesario salir de la forma tradicional de enseñar e ir más allá: la postura rígida de un profesor frente a los alumnos, solo transmitiendo conocimientos, al encuentro en círculos, juegos, yincanas y otras formas de aprendizaje, que pueden ofrecer un contacto más afectuoso entre alumnos y profesores, para que puedan aprender juntos sobre la vida real (Schlickmann y Schmitz, 2015). De esta manera, se "abren" las puertas y ventanas del aula, ampliando las posibilidades de aprendizaje.

En este nuevo contexto, el docente asume el desafío de guiar y participar, sin miedo a involucrarse, ni a preocuparse por las opiniones de los demás. Sabe que es más efectivo contextualizar los contenidos que se van a enseñar a los jóvenes, do que reunirlos en una sala para crear, "hipócritamente", que están aprendiendo desde la perspectiva de la escritura y la copia (Schlickmann y Schmitz, 2015).

Es cuando el maestro entiende que no es el conocedor del mundo, y está ahí para guiar el "aprendizaje" de sus alumnos. No le corresponde, a él, dar el camino prefabricado, sino enseñar a los estudiantes a mover los pies y caminar, ya que este es el desafío de la sociedad real. Se necesita persistencia, inculcar enfoque y encontrar la razón de los innumerables porqués. Es decir, ya no basta con que el mejor alumno llegue solo, al podio: hay que trabajar la cooperación, el trabajo en equipo, el diálogo y la determinación de la acción para conseguir lo que queremos conseguir. Así, "es fundamental convivir bien en grupo para que el niño pueda convertirse en un ser instrumentalizado para una buena convivencia y para construirse como aprendiz," en la sociedad moderna (Parolin, 2011, apud. Schlickmann y Schmitz, 2015, p. 6).⁶

Para Schlickmann y Schmitz (2015), este cambio de paradigma genera una convivencia más afectiva y hace que los jóvenes interactúen, conociendo y apreciando las diferentes formas, peculiaridades, cualidades y defectos de los demás. Esto hace que se den cuenta de que algunos son más perfeccionistas en ciertas actividades, otros prefieren simplemente realizar la actividad propuesta, sin mucha implicación, para terminarla rápidamente. Juntos, conocen diferentes formas de afrontar una situación, aprendiendo también a convivir con los demás, respetando sus diferencias y superando conflictos.

Se puede ver, por lo tanto, que la escuela, a lo largo de su historia, no siempre ha desarrollado este arte de convivencia y apreciación de las actitudes más humanas y sencillas. Para Schlickmann y Schmitz (2015), esta propuesta educativa, que es la de las Escuelas tradicionales, está centrada en la precisión y definición de conceptos, olvidando que los jóvenes, en verdad, son como "científicos", cuestionan y dudan de todo: lo impalpable, lo admirable, lo imaginable y lo inimaginable, en definitiva, el mundo de la creación.

Se puede afirmar, así, que los espacios educativos de la escuela contemporánea van mucho más allá de una mera "enseñanza". Este lugar de interacción y de aprendizaje tiene gran relevancia, para el logro de buenos resultados en el proceso de construcción del conocimiento de los estudiantes, para que puedan relacionarse y cultivar el conocimiento, interactuando con situaciones cotidianas, que contribuyan a su desarrollo general como personas (Schlickmann y Schmitz, 2015).

3. Enseñanza y aprendizaje

La educación, o la práctica educativa, es un fenómeno social y universal. Esto significa que a través de ella garantizamos, a las generaciones futuras, el acceso al

⁶ "é essencial a boa convivência em grupo para que a criança se construa um ser instrumentalizado para o bom convívio e para construir-se aprendiz." Traducción propia

conocimiento históricamente construido por la humanidad. Este conocimiento se transforma a lo largo del tiempo y de acuerdo con las necesidades culturales, sociales, políticas y económicas de cada nación (Mateus, 2017).

En este caso, corresponde al docente hacer la mediación en este proceso de apropiación y construcción del conocimiento, más allá del acto específico de enseñar, conociendo las necesidades históricas de su tiempo y de sus alumnos, para adecuar los contenidos y temáticas a esta realidad deseada. La didáctica forma parte del área del conocimiento pedagógico y, por lo tanto, se convierte en el camino que puede ofrecer, a docentes y estudiantes, las herramientas necesarias para la eficacia de la enseñanza y del aprendizaje (Mateus, 2017).

Según Mateus (2017), la enseñanza y el aprendizaje no son conceptos que estén fuera de lugar en el mundo de los estudiantes o profesores. Por el contrario, llevan consigo posiciones políticas, experiencias sociales, ideologías, opiniones y más. La responsabilidad de la escuela y de los profesores es muy grande, y les corresponde a ellos elegir un concepto de enseñanza que permita el dominio de los conocimientos y la capacidad de razonamiento necesaria, para comprender la realidad social y la práctica profesional de sus alumnos.

Sin embargo, esta no es una tarea que el docente deba realizar solo, pudiendo utilizar los conocimientos de diversas áreas, como la Filosofía, la Sociología, la Psicología, la Historia, los Fundamentos de la Educación y también la Didáctica, que tiene como objetos de estudio, los procesos de enseñanza y aprendizaje. (Mateus, 2017).

3.1 Proceso de enseñanza

Según el diccionario Aurélio, de Ferreira (2004), enseñar se refiere a la instrucción. Sin embargo, para Mateus (2017), instruir a alguien requiere tener "qué" enseñar, es decir, es necesario que haya un contenido a transmitir. Con esto, podemos observar que el núcleo de la enseñanza, es decir, su aspecto más importante, es el "contenido" a enseñar.

También, para Mateus (2017), al tener un contenido que enseñar, el profesor necesita encontrar la mejor manera de transmitirlo a sus alumnos. La planificación puede ayudar en esta tarea, porque es a través de la planificación que puede organizar los temas, definir las direcciones y evaluar las actividades pedagógicas, para verificar si está cumpliendo con la tarea de "enseñar". Aun así, la enseñanza es un proceso dinámico, que cambia en el transcurso de las actividades del docente debido a varios factores, tales como: el ritmo de trabajo de los estudiantes, el interés específico en un determinado tema, la necesidad de mayor profundidad de algún aspecto del contenido, entre otros.

Se puede ver, en este punto, que el proceso de enseñanza no es solo una mera "transmisión de información". Se trata, de hecho, de un trabajo de "mediación" del profesor, entre los conocimientos actuales del alumno y los nuevos contenidos a enseñar. Esta mediación es llevada a cabo por el profesor que, conociendo más profundamente los contenidos, es capaz de organizar la actividad de estudio de los alumnos, haciendo más efectivo el proceso (Mateus, 2017).

Es importante destacar que la enseñanza solo es exitosa, cuando los objetivos enumerados por el profesor coinciden con los objetivos de estudio y aprendizaje de los alumnos. Los objetivos de enseñanza deben estar alineados, con aquello que los estudiantes quieren aprender. Para ello, según Mateus (2017), docentes y estudiantes necesitan construir una relación recíproca de confianza y autonomía entre ellos.

Mateus (2017, p. 23) concluye: "cuando analizamos esta propuesta, notamos que el sentido de la enseñanza radica en el aprendizaje significativo".⁷ Y añade: "es decir, está en el aprendizaje de conocimientos útiles para la vida del alumno".⁸ Y este conocimiento tiene sentido cuando es capaz de orientar, no solo la actividad escolar, sino también la vida cotidiana de los estudiantes. Este es el carácter educativo de la enseñanza.

3.2 Proceso de aprendizaje

La enseñanza y el aprendizaje son como dos caras de la misma moneda. Los profesores deben ser conscientes de que su mayor responsabilidad didáctica es garantizar los mejores medios para que los alumnos aprendan. Para ello, necesitan planificar, guiar y controlar el proceso de enseñanza, con el único objetivo de "estimular el aprendizaje" de los estudiantes (Mateus, 2017).

En este proceso, no son solo los estudiantes los que aprenden. Según el estudio de muchos teóricos, como Vygotsky, Piaget y Lúria, el aprendizaje es la principal característica del ser humano. Esto significa que todos aprenden y no solo en la escuela:

Cualquier actividad social, es decir, practicada en el entorno en el que vivimos, puede conducir al aprendizaje. Desde el momento en que nacemos, estamos aprendiendo y seguimos aprendiendo a lo largo de nuestra vida. Nuestra primera fuente de aprendizaje son nuestras experiencias con el mundo y con las personas con las que nos relacionamos.

Por lo general, nuestras madres y otros miembros de la familia. Es con estas personas que construimos aprendizajes que nos llevan a caminar, hablar, manipular juguetes, etc. A partir de estos conocimientos desarrollamos habilidades mentales "mayores" y aprendemos a contar, escribir, leer, pensar y trabajar junto con otros niños (Mateus, 2017, p. 25).⁹

⁷ "Ao analisarmos essa proposta, notamos que o sentido do ensino está na aprendizagem significativa." Traducción propia

⁸ "[...] está no aprendizado de saberes úteis a vida do aluno." Traducción propia

⁹ "[...] qualquer atividade social, ou seja, praticada no ambiente em que vivemos, pode levar a uma aprendizagem. Desde que nascemos estamos aprendendo e continuamos aprendendo durante a vida toda. Nossa primeira fonte de aprendizagem são nossas experiências com o mundo e com as pessoas com as quais nos relacionamos. Normalmente, nossas mães e outros entes da família. São com essas pessoas que construimos aprendizagens que nos leva a andar, falar, a manipular brinquedos etc. A partir desses conhecimentos desenvolvemos habilidades mentais "maiores" e aprendemos a contar, a escrever, a ler, a pensar e a trabalhar junto com outras crianças." Traducción propia

De acuerdo con Mateus (2017), podemos distinguir, entonces, dos tipos diferentes de aprendizaje. Una que es específica de la escuela, que ocurre con los recursos de las instituciones escolares y mediada por los docentes. Y otra que sucede a través de nuestras experiencias personales, nuestras relaciones con los demás y nuestra experiencia del mundo. Llamaremos al aprendizaje escolar: "aprendizaje sistematizado"; y al aprendizaje a través de nuestras experiencias: "aprendizaje casual".

Para Mateus (2017), el aprendizaje casual casi siempre ocurre espontáneamente, es decir, sin planificación previa. Surge de forma natural, a través de la convivencia social, a través de la observación de objetos y acontecimientos, a través del contacto con los medios de comunicación, las lecturas y las conversaciones. Las personas acumulan estas experiencias y a través de ellas adquieren conocimientos, forman conceptos, actitudes y convicciones. Debido a que no requiere estrategias, métodos y técnicas, tenemos la falsa noción de que esta forma de aprendizaje es más simple que la escuela o sistematizada. Sin embargo, no lo es.

De hecho, para que se produzca el desarrollo natural de los seres humanos, necesitamos ambas cosas. En otras palabras, el aprendizaje casual complementa y crea las condiciones para el aprendizaje sistematizado.

Explica, de nuevo, Mateus (2017) que el aprendizaje sistematizado es aquel que tiene el propósito específico de aprender contenidos científicos, habilidades y normas de convivencia social. Si bien este aprendizaje pueda tener lugar en diferentes lugares, es en la escuela donde se organiza y es seleccionada, en función de la existencia de las mejores condiciones para su transmisión y asimilación. Por lo tanto, esta organización es siempre intencional y planificada. Esto significa que el trabajo principal del profesor es hacer que el conocimiento sea accesible para el alumno.

Para lograr que los conocimientos sean alcanzados, Mateus (2017) nos orienta para motivar a los estudiantes y una de las formas de lograr esta motivación es conociendo el día a día de la clase. Así, el profesor también tendrá acceso a los conocimientos previos de los alumnos, es decir, a lo que ya saben (el aprendizaje casual) de la materia a estudiar. Esto permitirá al docente tener un trabajo pedagógico más adecuado, ya que no correrá el riesgo de comenzar el contenido con algo ya conocido, lo que podría hacer que el aprendizaje sea aburrido. También impediría que la enseñanza de contenidos comenzara a un nivel más complejo, desmotivando así a los estudiantes.

El contenido científico, a veces, puede no ser de interés, en un primer momento, para quienes lo aprenden. Por lo tanto, es necesario obtener en los estudiantes los conocimientos relacionados con el tema que ya tienen a través del aprendizaje casual. Al relacionar un concepto científico con sus conceptos empíricos (lo que ya ha aprendido de su propia experiencia y de su experiencia personal) el profesor estará contextualizando así el conocimiento y el contenido para los alumnos (Mateus, 2017).

Es en este punto donde se relacionan los conocimientos adquiridos por el aprendizaje casual y por el aprendizaje sistematizado. El aprendizaje casual es el punto de partida para nuevos conocimientos. Sin embargo, esto no significa que el aprendizaje escolar sea una continuación del conocimiento del aprendizaje casual. El aprendizaje escolar, o aprendizaje sistematizado, trabaja con la adquisición de contenidos científicos, que son, según Gasparin (2007), apud. Mateus (2017, p. 29) "sustancialmente divergentes del aprendizaje espontáneo".¹⁰

Al colocarse a sí mismo como mediador, el profesor se convierte en un facilitador, alentador o motivador del aprendizaje. Es la forma de presentar y organizar el contenido que ayuda al alumno a recoger información, manipularla y reordenarla hasta llegar al punto de ser capaz de producir conocimiento, que sea significativo y posible de ser utilizado en su mundo intelectual y social. Por lo tanto, es papel del docente convertirse en mediador y, a partir de este concepto, establecer vínculos entre los conceptos científicos y los conceptos cotidianos (Mateus, 2017).

Sin embargo, esta mediación sólo es posible cuando el profesor conoce estas dos realidades: la de los conceptos científicos y la de los conceptos cotidianos. Por lo tanto, su primera tarea es conocer profunda y correctamente los conceptos científicos de su área de especialización. Es decir, debe tener un conocimiento profundo del contenido que va a enseñar. La segunda tarea, y no menos importante, es tomar conciencia de los conceptos y conocimientos cotidianos de los estudiantes (Mateus, 2017).

Finalmente, Mateus (2017) concluye diciendo que, al conocer la vida cotidiana del estudiante y los contenidos escolares, el docente puede desarrollar esquemas y acciones capaces de preparar a los estudiantes para desarrollar las habilidades y capacidades necesarias, para la construcción de nuevos conocimientos. Así, con estas acciones colectivas, entre profesores y alumnos, poco a poco los alumnos aprenden e interiorizan los conceptos científicos, concluyendo el proceso de aprendizaje deseado.

4. Cultura Juvenil

A primera vista, la lectura de esta expresión parece simple, como si su significado fuera unívoco e inequívoco, como si todos los que la leen recordaran inmediatamente el mismo significado. Sin embargo, esta situación no refleja la realidad de la fragilidad de esta percepción. Esta expresión, Cultura Juvenil, contiene un término complejo y polisémico: ¡Juventud! (Pessin et al., 2012)

4.1 Juventud

El concepto de juventud ha sido abordado desde diferentes concepciones. Para definir la marca de edad, en Brasil se acostumbra a utilizar los criterios establecidos por la ONU y por instituciones oficiales (como el IBGE, "Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística"), ubicando este grupo de edad entre los 15 y los 24 años. Considerando que la marca de edad no es suficiente para situar la juventud,

¹⁰ "[...] substancialmente divergente da aprendizagem espontânea." Traducción propia

algunos autores (Pessin et al., 2012) afirman que se trata de una construcción histórica y social, en la que se entrecruzan las diferentes posiciones sociales ocupadas por los sujetos y su grupo de origen, así como las representaciones sociales dominantes en el contexto dado.

Pessin et al. (2012) también destaca la posibilidad de observar a la juventud como un proceso de construcción identitaria, que se caracteriza por la diversidad. Por lo tanto, hay que considerar la realidad de una profunda variación de modos de existencia, según las situaciones sociales y las trayectorias personales de los individuos.

Al vivir en realidades no homogéneas, afectadas por diversas cuestiones, los jóvenes construirán identidades plurales, que serán protagonistas en las culturas juveniles (Pessin et al., 2012). Pessin et al. (2012) los define como formas de vida y prácticas específicas, que expresan la pertenencia a un determinado grupo, con un lenguaje específico, así como rituales y eventos que orientan significados.

Para las corrientes sociológicas generacionales, las culturas juveniles se definen por su oposición relativa a la cultura dominante de las generaciones anteriores. En la dirección de las perspectivas de clase, Pessin et al. (2012) afirman que las culturas juveniles son formas de expresión, contestación y resistencia a los problemas vividos.

De acuerdo con Pessin et al. (2012), es el espacio de la calle el que generalmente proporciona la afirmación de las culturas juveniles, lo que no ocurre en las instituciones privadas. La expresión concreta de este proceso está representada, por ejemplo, por movimientos culturales que contienen iniciativas que niegan procesos de marginación, como el Movimiento Hip Hop a través del RAP, el break dance y el graffiti.

Las identidades juveniles son, así, una construcción que se logra en lo visual, en lo hablar, en las formas de comunicación y consumo, utilizando múltiples estrategias escénicas, que constituyen lenguajes que no siempre son objeto de reconocimiento social (Pessin et al., 2012).

Además del lenguaje verbal, el cuerpo suele ser lenguaje, siendo el escenario de las inversiones en preocupaciones estéticas y consumistas (Pessin et al., 2012). Clubbers, emos, góticos, traviosos y "patricinhas"¹¹, revelan en su apariencia, formas de pensar y existir.

En vista de las consideraciones disponibles en la bibliografía sobre el tema, vale la pena compartir con Pessin et al. (2012), la idea de que el proceso de construcción de las culturas juveniles debe ser entendido en el contexto del origen social y de las condiciones concretas de vida, en las que los jóvenes están siendo socializados. Ignorar su forma de ser y sus "lenguajes variados", es rechazar el

¹¹ Los términos "mauricinho" y "patricinha", en Brasil, sirven para designar a las personas que tienen un nivel social alto y están muy preocupadas por su apariencia.

contexto sociohistórico y cultural, en el que se constituyen como sujetos en la sociedad.

4.2 Cultura juvenil en la escuela

La expansión de la escolarización trajo a la escuela sujetos que no estaban presentes. Los docentes y la institución se enfrentan a un nuevo perfil de estudiante, con otras culturas, experiencias y prácticas sociales. Según Pessin et al. (2012), los estudiantes que llegan a la escuela son sujetos socioculturales, con conocimientos, cultura, pero también con un proyecto que es el resultado de experiencias individuales.

Pessin et al. (2012) argumenta que, muchas veces, la institución escolar no es capaz de dialogar con estos alumnos. Se basa en la idea de un sujeto ideal, motivado para la ardua tarea de estudiar, marcado por la identidad de un patrón de estudiante.

La escuela cuenta con mecanismos silenciadores que promueven la invisibilización de las prácticas, que no se encajan en las rutinas escolares institucionalizadas y poco abiertas a la expresividad de las culturas juveniles (Pessin et al., 2012).

Para Pessin et al. (2012), si las culturas juveniles y la vida de los jóvenes no pueden quedarse fuera del ámbito escolar, la música, la danza, el arte y la acción deben tener asegurado su lugar en la educación. Los jóvenes expresan la diversidad cultural: una misma lengua puede expresar múltiples discursos, por lo que la educación y sus procesos deben ser comprendidos más allá de los muros escolares (Pessin et al., 2012).

Pessin et al. (2012) sostiene que las escuelas deben ser flexibles, reconociendo a los jóvenes y sus derechos. También deben desarrollar habilidades y conocimientos transdisciplinarios, facilitando la construcción de un proyecto de vida para ellos.

Es necesario comprender el universo en el que están inmersos, repensar el currículo y utilizar los lenguajes de los jóvenes (Pessin et al., 2012). Pessin et al. (2012) también muestran algunos caminos, afirmando la importancia de la escucha y el uso de lenguajes comunes, para que la escuela sea capaz de comunicarse con el joven.

El joven es, de hecho, un actor social que también contribuye a la construcción de la sociedad, a través de la crítica, la contestación y la creación (Pessin et al., 2012). Parafraseando a Pessin et al. (2012), tal vez con los jóvenes sea posible aprender las diversas “caras de la ciudadanía”, y aprender a planificar mejor las acciones y prácticas, desde el lugar donde existen, viven y se expresan.

La concepción de aprendizaje que trae la nueva escuela secundaria en Brasil tiene como objetivo el desarrollo personal del alumno, a un nivel más amplio y general, a través de la construcción de su autonomía intelectual. Este proceso de construcción debe proporcionar subsidios a los estudiantes, para que puedan dar un nuevo significado a sus prácticas individuales y sociales (Pessin et al., 2012).

Cuando volvemos al tema del aprendizaje, nos referimos a algo que tiene significado, que "hace sentido". Por eso es importante que los nuevos conocimientos se construyan de forma contextualizada.

Esta contextualización debe establecer una relación afectiva entre quienes aprenden y lo que se aprende, estableciendo una interacción propicia para el aprendizaje. De ahí la necesidad de incluir temas relacionados con la cultura juvenil en el currículo y en la rutina escolar; la importancia de que los contextos en los que se insertan los jóvenes sean parte integrante del contexto general de la escuela. Y debe ser una iniciativa colectiva de docentes, directivos y organismos gubernamentales, para promover y garantizar un espacio, en la escuela, para dicha inserción (Pessin et al., 2012).

Aunque el objetivo es trascender la experiencia inmediata, el punto de partida de cualquier aprendizaje sistemático debe ser el propio mundo del alumno, es decir, sus intereses culturales, sus pasiones, sus percepciones y sus idiomas. Partiendo de la premisa de la diversidad regional y la pluralidad de intereses de los jóvenes, es importante que el colegio realice una encuesta para resaltar sus preferencias sobre las modalidades deportivas; estilos musicales, artísticos y culturales; los tipos de organización a los que asisten, para que los proyectos curriculares, a desarrollar, y el día a día de la escuela tengan empatía con el colectivo de los estudiantes (Pessin et al., 2012).

Trabajar con la cultura de los jóvenes, como un conjunto de significados y comportamientos construidos por los diferentes contextos sociales y culturales en los que participan, enriquece el proceso de construcción del conocimiento (Pessin et al., 2012).

Aspectos de la juventud, como los bailes funk en la región sureste de Brasil, más especialmente, permiten una intensa discusión sociológica. Estas danzas reúnen a jóvenes de diferentes condiciones económicas, habitantes de la zona norte a las zonas sur y oeste, escenificando aspectos centrales de la vida social, como relaciones de clase, eróticas, sexuales, violencia, fraternidad (trenecito), pactos jurados de género (ciertos bailes solo para hombres y otros solo para mujeres), etc., como afirma o Ministério da Educação (MEC, 2024). Y no solo la Sociología, sino también la Música, la Geografía, la Historia, entre otras disciplinas, participarían en esta discusión.

El grafito es otro elemento de la cultura juvenil, común a todos los estados y que remite a una redefinición de lo público y lo privado. Dado que los muros fueron utilizados como recursos para transmitir las demandas sociales de las organizaciones políticas y comunitarias, el grafito implica una disputa simbólica por la definición del "rostro" de los espacios (Ministério da Educação [MEC], 2024). También según esta fuente, el fenómeno del grafito es una parte importante de la crisis de las identidades sociales y su transgresión se sitúa en la confrontación simbólica con la propiedad y la normatividad social.

El tatuaje es otro elemento de la cultura juvenil que expresa un deseo de cambio y refleja un acto de poder sobre el propio cuerpo. Connota una perspectiva

estética y es también un recurso de seducción. Es una marca de identificación, de pertenencia. En el proceso de construcción de identidades, el autoconocimiento – invariablemente una construcción, por mucho que parezca un descubrimiento – nunca está totalmente dissociado de la necesidad de ser conocido, de maneras específicas, por los otros (MEC, 2024). La interacción con el grupo y el ambiente de aprendizaje es sumamente significativa en este momento de búsqueda y consolidación de valores, comunes a los jóvenes.

Por eso, el uso de la metodología del proyecto es uno de los más favorables para trabajar con jóvenes que buscan hablar los mismos idiomas. Veamos algunos de sus aspectos positivos: a) su construcción se da en el colectivo, proporcionando reflexión y estímulo a la práctica de valores, como el respeto a las diferencias y la solidaridad; b) favorece la evaluación diferenciada y la autoevaluación de forma continua; c) docente y alumno son investigadores en este proceso, promoviendo la (re)significación de conocimientos ya sistematizados (MEC, 2024).

A la hora de desarrollar proyectos con alumnos, debemos cuidar que se estimule, desde su concepción, la autonomía que se conquista a lo largo de su ejecución. Si el tema del proyecto es propuesto por el docente o en el colectivo de clase, o incluso si el objeto de la investigación es un problema que surgió en el aula o en la comunidad, su elección debe ser el resultado de la discusión y el deseo del grupo, el cual debe tener claro “por qué” y “para qué” desarrollar dicho proyecto, definiendo cuál será el producto del trabajo que se llevará a cabo (MEC, 2024).

MEC (2024) agrega que es de fundamental importancia que el desarrollo de los proyectos esté garantizado en el currículo de la escuela, observando cuidadosamente la duración de cada uno (los períodos muy largos tienden a cansar, así como algo demasiado complejo crea un nivel de dificultad tan grande, que termina causando frustración).

Un proyecto genera situaciones de aprendizaje que son a la vez reales y diversas. Así, favorece la construcción de autonomía y autodisciplina a través de situaciones creadas en el aula para la reflexión, la discusión, la toma de decisiones, la observancia de acuerdos y críticas en torno al trabajo en curso, proporcionando además al estudiante la puesta en práctica de su compromiso con lo social, convirtiéndolo en sujeto de su propio conocimiento.

Es muy difícil que el alumno, de un momento a otro, empiece a tener iniciativa y autonomía, sin haber tenido previamente la oportunidad de decidir, elegir, opinar, criticar, decir lo que piensa y siente" (Bomtempo, 1997 apud. MEC, 2024, p. 3).¹²

¹² “Um projeto gera situações de aprendizagem, ao mesmo tempo reais e diversificadas. Favorece assim a construção da autonomia e da autodisciplina por meio de situações criadas em sala de aula para reflexão, discussão, tomada de decisão, observância de combinados e críticas em torno do trabalho em andamento, proporcionando ao aluno, ainda, a implementação do seu compromisso com o social, tornando-o sujeito do seu próprio conhecimento. É muito difícil que o aluno, de um momento para o outro, comece a ter iniciativa e autonomia, sem ter tido anteriormente a oportunidade de decidir, escolher, opinar, criticar, dizer o que pensa e sente.” Traducción propia

La inclusión de la cultura juvenil en las discusiones en el aula y en los foros escolares específicos, combinada con el desarrollo de proyectos curriculares, estará (re)significando el espacio escolar, intensificando el proceso de reflexión y crítica y promoviendo el aprendizaje más efectivo a los alumnos (MEC, 2024).

5. Cultura Militar

Las denominaciones “militar” y “civil”, en la mayoría de los casos, son tratadas como mundos aparte, en una separación que compromete el entendimiento de que todas pertenecen a la misma Nación, a la misma sociedad y el mismo horizonte. Y en esta sociedad obviamente hay ciudadanos con diferentes funciones profesionales: hay médicos, ingenieros, abogados, militares en las Fuerzas Armadas, entre otros. (Sarkys, 2019).

Todo militar proviene de una condición civil, ya que ningún militar nace soldado y, por lo tanto, no hay razón para dividir a la sociedad en militar y civil. En las Organizaciones Militares hay representantes de todos los segmentos sociales y profesionales, de todas las religiones y etnias, etc. En todas las clases profesionales es común tener su propia jerga, chistes lingüísticos y no es diferente en el entorno militar. Lo que diferencia a los hombres y mujeres que se dedican a la vida militar de los demás, es el hecho de que están delegados, por fuerza de la ley, para actuar en defensa de la sociedad y de los intereses del Estado, pero solo en este aspecto que los hace especiales. (Sarkys, 2019).

5.1 Desafíos de la convergencia de valor

Los Colegios del “Sistema Colégio Militar do Brasil” (SCMB) están estructurados “como grupos humanos institucionales, con inflexibilidad en torno a: valores, actitudes, sentimientos, comportamientos e incorporan reacciones colectivas peculiares” (Sarkys, 2019, p. 67). Esto es relevante en lo que respecta a la Educación, porque “nuestros problemas sociales más inquietantes y dolorosos podrían mitigarse si supiéramos educar a nuestros jóvenes”, a través de la adaptación de la escuela a las nuevas demandas sociales (Postmann, 2002 apud. Sarkys, 2019, p. 67).¹³

Hay un sentimiento común en todos los estudiantes que se graduaron de una escuela militar de la SCMB: gratitud y conciencia de los ideales perennes que aprendieron a cultivar, como estudiantes, y que se expresan en otros contextos de la vida personal y profesional. En estas escuelas, hay experiencias que provocan sentimientos de unidad, como dice la Canción del Ejército, “amor febril pelo Brasil” e “a terra onde se nasce” y, en el Himno Nacional, “Patria Amada Brasil”. Cantar estas canciones a gritos fuertes inspira un sentido de pertenencia a una nación. Así, la experiencia en una escuela militar proporciona actividades que se repiten, que se conservan además de cantar el Himno Nacional. Hay condecoraciones como refuerzo del buen desempeño escolar y continuas demostraciones de respeto a la jerarquía,

¹³ “[...] nossos problemas sociais mais inquietantes e dolorosos poderiam ser atenuados se soubéssemos como escolarizar nossos jovens [...]” Traducción propia

que provocan hábitos y costumbres que se consolidan en el pensamiento y actitudes de los estudiantes (Sarkys, 2019).

Para Sarkys (2019) hay otros lemas, como "aquí se aprende a amar a Pátria", o simplemente, "Pátria, Brasil", que los alumnos evocan cuando se ponen en forma, entre otros. Por otro lado, cada una de las escuelas militares tiene su propio himno, que es cantado semanalmente por todos los estudiantes, crea espíritu de cuerpo y contagia a todos los miembros de la escuela que, con el tiempo, memorizan y cantan juntos con los estudiantes.

También hay actividades que fomentan la camaradería, que despiertan sentimientos de fraternidad y compañerismo, siempre marcadas por el respeto a las diferencias, especialmente porque en estas escuelas es común tener alumnos de diferentes regiones de Brasil, debido a los traslados militares. Esto fomenta el cultivo de amistades sinceras, basadas en valores comunes, que permanecerán vivas después de la salida del estudiante, así como el reconocimiento de que el fundamento de la fraternidad efectiva es el respeto mutuo, guiado por normas legítimas. Esta amistad se conserva y renueva en los encuentros de clases, programados para celebrar el año de finalización de los cursos (Sarkis, 2019).

Sin embargo, aunque la importancia de cultivar tan nobles sentimientos es innegable, hay que evitar los extremos, para no caer en una desviación de una supuesta superioridad. Ser más personal, compartir sentimientos y patriotismo y, como afirma Harari (2018) apud. Sarkys (2019, p. 68), "creer que mi nación es única, que merece mi lealtad y que tengo obligaciones especiales para con sus miembros me inspira a preocuparme por los demás y a hacer sacrificios por ellos".¹⁴ También agrega que las "formas más suaves de patriotismo han estado entre las creaciones humanas más benévolas"¹⁵, ya que establece una unión entre naciones y evita, en cierto modo, sentimientos de "ultranacionalismo" que llevan a los individuos a conflictos extremadamente degradantes (Harari, 2018 apud. Sarkys, 2019, p. 68).

También vale la pena advertir sobre el riesgo de que se malinterpreten algunos valores de la cultura militar, como, por ejemplo, que la jerarquía no debe ser sinónimo de superioridad, sino más bien una expresión de respeto, así como la autoridad debe observar límites y vivir con la idea de tolerancia, respeto por los demás y protección de la integridad de todos. A ello se suma la valorización del esfuerzo individual, con énfasis en la conciencia de una ciudadanía comprometida, tanto con el respeto a sus derechos como con el cumplimiento de sus deberes (Sarkis, 2019).

El objetivo no es hacer con que todos los alumnos de las escuelas militares, independientemente de su origen, civil o militar, sean iguales, ya que la diversidad de personas es lo que hace posible el intercambio de experiencias, que se vería muy comprometido si todos fueran reducidos a un solo modelo. Sin embargo, la idea es

¹⁴ "Acreditar que minha nação é única, que ela merece minha lealdade e que eu tenho obrigações especiais com seus membros inspira-me a me importar com os outros e a fazer sacrifícios por eles." Traducción propia

¹⁵ [...] formas mais amenas de patriotismo têm estado entre as mais benevolentes criações humanas." Traducción propia

compartir los valores de la cultura militar y ver que los valores éticos que se trabajan en un colegio militar puedan ser practicados por cualquiera de los alumnos (Sarkys, 2019).

Para comprender cómo la cultura militar puede influir en el desempeño y el comportamiento de los estudiantes, es importante observar la vida escolar cotidiana en los colegios militares, con el fin de verificar cómo se establecen los estándares culturales específicos de estos colegios, además de los factores organizativos. La observación de estos productos culturales puede proporcionar una comprensión de la cultura militar y de cómo trabaja con los valores, para promover la formación de ciudadanos, conscientes de sus deberes (Sarkis, 2019).

Según Sarkys (2019, p. 52), el proceso se inicia cuando se presenta a los estudiantes, al momento de la matrícula, una guía o manual que tiene como objetivo orientar y nortear las acciones de los estudiantes respecto a las normas a adoptar por ellos, para una mejor adaptación a los procedimientos que se darán durante el año escolar. Inicialmente, el manual presenta el Juramento del Estudiante: "Al ingresar al Colegio Militar de (nombre del colegio), asumo el compromiso de cumplir honestamente con mis deberes como estudiante, de ser un buen hijo, de ser disciplinado y de cultivar las virtudes morales para convertirme en heredero de sus gloriosas tradiciones y ciudadano honorable de mi patria".¹⁶

La educación en un colegio militar del SCMB está permeada por los valores tradicionales del Ejército, lo que genera en el estudiante un involucramiento con la cultura militar, incluso si el proviene de una cultura o entorno no militar. El desplazamiento de esta cultura militar a la vida cotidiana de los estudiantes se produce de forma natural. Los estudiantes incorporan los valores militares de una manera menos rigurosa que la experimentada por el personal militar profesional, como afirma Sarkys, (2019).

Finalmente, Sarkis (2019) afirma que, de manera similar a la graduación de la carrera militar, los "grados militares" se asignan a los estudiantes como un incentivo para el compromiso ejemplar, una forma particular de mejorar la formación integral. Cada rango corresponde a las funciones que se desempeñarán en las clases de estudiantes, que van desde Cherifes de Clase, Asistentes, Abanderado (Mayor-alumno) hasta Comandante del Batallón Escolar (Coronel-alumno), un ejercicio de desarrollo de liderazgo.

Estos rangos, otorgados a los estudiantes con mejor desempeño (notas) y comportamiento, en cada año escolar, de acuerdo con el "Reglamento Interno dos Colégios Militares" (RICM) y conforme el número de vacantes para cada grado¹⁷, se distribuyen de acuerdo con una jerarquía, de la siguiente manera (Sarkis, 2019):

¹⁶ "[...] Incorporando-me ao Colégio Militar (nome do colégio), assumo o compromisso de cumprir com honestidade meus deveres de estudante, de ser bom filho, de ser disciplinado e de cultivar as virtudes morais para tornar-me herdeiro de suas gloriosas tradições e honrado cidadão de minha pátria." Traducción propia

¹⁷ En el 6º Año (un solo alumno) y para los demás años (10% de los alumnos).

a) Escuela Primaria: 6º año (cabo); 7º año (cabo, sargento 3º, sargento 2º, sargento 1º, suboficial, aspirante a oficial); 8º año (Sargento 3º, Sargento 2º, Sargento 1º, Suboficial, Aspirante a Oficial, Teniente 2º); 9º año (Sargento 2º, Sargento 1º, Suboficial, Aspirante a Oficial, Teniente 2º, Teniente 1º).

b) Bachillerato: 1º año (Sargento 1º, Suboficial, Aspirante a Oficial, Teniente 2º, Teniente 1º, Capitán); 2º año (Teniente 2º, Teniente 1º, Capitán, Mayor); 3º año (Teniente 1º, Capitán, Mayor, Teniente Coronel, Coronel).

Los colegios militares brindan, a los estudiantes, una experiencia de valores éticos con una rutina similar a la de las Organizaciones Militares, en la que los estudiantes del colegio "viven una experiencia de estar en el ejército, en su vida cotidiana"¹⁸, lo que les permite vivir la cultura militar en un ambiente escolar y compartir de los valores éticos, característicos de los militares (Freire, 2017 apud. Sarkys, 2019, p. 52).

Materiales y métodos

Para la construcción de este artículo se utilizó un estudio bibliográfico (Gil, 2002), el cual consiste en la búsqueda de libros, revistas, artículos, tesis y disertaciones, los cuales son delimitados bajo una serie de criterios, tales como marco de tiempo, idioma, tipo de trabajo, palabras clave, etc., con el fin de lograr la mejor calidad del objeto que se investiga.

La investigación bibliográfica se inserta, principalmente, en el ámbito académico y tiene el propósito de mejorar y actualizar el conocimiento, a través de una investigación científica de trabajos ya publicados (Sousa et al., 2021).

La investigación bibliográfica se realiza:

[...] A partir del relevamiento de referencias teóricas ya analizadas, y publicadas por medios escritos y electrónicos, tales como libros, artículos científicos, páginas de sitios web. Todo trabajo científico comienza con una búsqueda bibliográfica, que permite al investigador conocer lo que ya se ha estudiado sobre el tema.

Sin embargo, existen estudios científicos que se basan únicamente en la investigación bibliográfica, buscando referencias teóricas publicadas con el fin de recoger información o conocimiento previo, sobre el problema al que se busca la respuesta (Fonseca, 2002 apud. Sousa, 2021, p. 3).¹⁹

¹⁸ “[...] vivenciam uma experiencia de estar militar, em seu cotidiano.” Traducción propia

¹⁹ “[...] a partir do levantamento de referências teóricas já analisadas, e publicadas por meios escritos e eletrônicos, como livros, artigos científicos, páginas de web sites. Qualquer trabalho científico inicia-se com uma pesquisa bibliográfica, que permite ao pesquisador conhecer o que já se estudou sobre o assunto. Existem porém pesquisas científicas que se baseiam unicamente na pesquisa bibliográfica.”

Este es el caso de nuestro trabajo de investigación, en este artículo, donde fueron elegidos los portales digitales "Google Scholar" (Google Académico) y Scielo, que son buscadores virtuales de libre acceso que organizan y enumeran textos completos o resumidos de literatura académica, en una amplia variedad de formatos de publicación. En estos portales se incluyen la mayoría de las revistas y libros en línea, artículos de congresos y conferencias, tesis y disertaciones, monografías, informes técnicos y otras literaturas académicas.

El proceso de búsqueda de las fuentes fue de tipo avanzado, y consistió en buscar con las palabras clave: juventud, generaciones, escuela tradicional, enseñanza, aprendizaje, cultura juvenil y cultura militar, en los campos de búsqueda, variando sus órdenes, con el fin de maximizar el alcance de la búsqueda de las obras de los temas de interés.

Para la selección de los trabajos, se realizó una lectura flotante en todos aquellos, en los que los resúmenes presentaban contenidos relacionados con la temática en cuestión. Al final de las búsquedas, se seleccionaron las fuentes que contenían datos de interés, para la revisión de los conceptos de "Diferentes generaciones", "Espacio escolar", "Enseñanza y aprendizaje", "Cultura Juvenil" y "Cultura Militar".

Fueron seleccionados ocho materiales científicos, los cuales presentaron mayor y mejor alineamiento con las temáticas objeto de este estudio y, por lo tanto, permitieron una mayor profundidad en los análisis propuestos, con el fin de plantear interrogantes a la Educación.

Para poder analizar los aportes de los investigadores elegidos, se utilizó la expresión "apud." en algunas de las citas originales de sus trabajos, para posibilitar la cuantificación de estos aportes. Una investigación bibliográfica, como esta, sobre varios artículos científicos, que tratan de los temas centrales de este estudio, requiere que sean preservadas las citas originales, justamente para que se pueda valorar las contribuciones de los autores estudiados.

Resultados

En la siguiente tabla, podemos ver los artículos científicos que fueron seleccionados en las plataformas de búsqueda digital ya citadas, informando sobre los autores, los títulos de sus trabajos, el año de publicación y el tema o temática, en que contribuyeron con la investigación bibliográfica propuesta en este artículo. Cabe destacar, que la elección de estos trabajos se realizó, estrictamente, en función de la alineación de sus contenidos con los temas de interés (palabras clave utilizadas en el buscador), sin considerar el tipo o clasificación de ellos (sea artículo, tesis de maestría o tesis doctoral) e independientemente de sus fechas de publicación.

procurando referências teóricas publicadas com o objetivo de recolher informações ou conhecimentos prévios sobre o problema a respeito do qual se procura a resposta." Traducción propia

Cuadro 1. Obras seleccionadas

Autores	Título	Año	Tema (nº de aportes)
DAYRELL, Juárez	Cultura e identidades juveniles	2003	Introducción (4)
MEC, Ministério da Educação	"Cultura juvenil na escola"	2024	Cultura Juvenil (8)
MATEUS, Ionah Beatriz Beraldo	"A Didática e o Ensino" "A Didática e a Aprendizagem"	2017	Enseñanza y aprendizaje (20)
NEUMANN, Luciane; e MALLMANN, Lúgia Margarete	"A Relação de Gerações Baby Boomers, X, Y e Z em uma Organização Prestadora de Serviços"	2015	Diferentes generaciones (2)
PESSIN, Giséle; GUIMARÃES, Décio Nascimento; ISTOE, Rosalee Santos Crespo; ANDRÉ, Bianka Pires; TAVARES, Ludmila Crespo Crispim	"Juventudes e suas Linguagens: o que a Escola tem a ver com isso?"	2012	Cultura Juvenil (20)
SARKIS, Socorro Maria de Jesus Seabra	"Valores Éticos da Cultura Militar e sua influência no desempenho dos alunos do Sistema Colégio Militar do Brasil"	2019	Cultura Militar (15)
SCHLICKMANN, Luciane.; SCHMITZ, Lenir Luft	"Da escola tradicional à escola contemporânea: algumas considerações sobre a constituição do espaço escolar"	2015	Espacio escolar (20)
ZANINELLI, Thais; CALDEIRA, Giseli; e FONSECA, Diego Leonardo de Souza	"Veteranos, Baby Boomers, Nativos Digitais, Gerações X, Y e Z, Geração Polegar e Geração Alfa: perfil geracional dos atuais e potenciais usuários das bibliotecas universitárias"	2022	Diferentes generaciones (36)

En el Cuadro 1 se observa un notable desequilibrio en cuanto al género de los autores de los trabajos seleccionados, donde 12 de los 15 autores (80%), son mujeres, con solo 3 autores masculinos, (20%). Esto demuestra, para este grupo de autores investigados, que existe un mayor interés de las mujeres en investigar los temas considerados en este artículo: "Juventud", "Diferentes Generaciones", "Enseñanza y Aprendizaje", "Cultura Juvenil", "Cultura Militar" y sus relaciones con el entorno escolar.

A partir de los títulos de los artículos científicos considerados para el presente estudio, representados en la Tabla 1, también se puede observar que, para los 8 trabajos, tenemos uno con cinco autores (12,5%); uno con três autores (12,5%); dos con dos autores (25%); y quatro con uno autor (50%). Esto indica una tendencia, en los autores en estudio, dentro de los temas propuestos en este artículo, de que las investigaciones son realizadas por uno o, en el máximo, dos investigadores en cada trabajo (75%).

Si bien no se haya estipulado un marco temporal, para la selección de los trabajos académicos a considerar, la Tabla 1 permite observar que, para los temas estudiados, considerando sus interrelaciones e influencia mutua en el ámbito educativo, surge el interés por investigar dichos temas con Juárez DAYRELL, en su

investigación titulada "Cultura e identidades juveniles", en 2003, justo después del cambio de milenio (12,5%).

También se puede percibir que hay un estudio publicado después de 2010 (12,5%), titulado "Juventudes e suas Linguagens: o que a Escola tem a ver com isso?", publicado en 2012, cuatro artículos publicados después de 2015 (50%) y un artículo publicado después de 2020 (12,5%), con el título "Veteranos, Baby Boomers, Nativos Digitais, Gerações X, Y e Z, Geração Polegar e Geração Alfa: perfil geracional dos atuais e potenciais usuários das bibliotecas universitárias", en 2022, de autoría de Thais Zaninelli, Giseli Caldeira y Diego Leonardo de Souza Fonseca.

Finalmente, la Tabla 1 presenta un detalle más, sobre las contribuciones de los autores a los respectivos asuntos o temas de interés para este artículo. Se puede observar que "Diferentes Generaciones" y "Cultura Juvenil" recibieron contribuciones de once autores (68,8%). Esta situación nos permite ver que estos dos temas son los que más interés despiertan en los investigadores. Además, el tema "Espacio Escolar" recibió contribuciones de dos investigadores (12,5%), lo que lo ubica en el segundo lugar en la preferencia investigativa por parte de los autores.

De acuerdo con sus citaciones originales, de las 125 contribuciones (aportes) de los autores seleccionados, se puede verificar Zaninelli et al. con 36 citaciones (28,8%), Mateus con 20 citaciones (16%), Pessin et al. con 20 citaciones (16%), Schlickmann y Schmitz con 20 citaciones (16%), Sarkys con 15 citaciones (12%), MEC con 8 citaciones (6,4%), Dayreel con 4 citaciones (3,2%) y Neumann y Mallmann con 2 citaciones (1,6%).

En este análisis, "Diferentes Generaciones" más una vez fue el tema con mayor cantidad de contribuciones, recibiendo 38 (30,4%) y "Cultura Juvenil" con 28 (22,4%), segundo lugar. "Espacio Escolar" con 20 (16%) y "Enseñanza y Aprendizaje" con 20 (16%) están luego a seguir. El presente análisis permite la observación para el apareamiento de otro tema fundamental en este proceso de interacción entre culturas: "Enseñanza y Aprendizaje".

A partir de esto, se observa que la interrelación entre "Diferentes Generaciones", "Cultura Juvenil", "Espacio Escolar" y "Enseñanza y Aprendizaje" indican que, además de ser los temas más investigados, también indican la importancia de un mayor conocimiento, sobre cómo el ambiente escolar debe acoger y promover la relación sana de estas generaciones, con diferentes "formas de vivir".

En el Cuadro 1 se muestran los objetivos de investigación de los trabajos seleccionados, así como los nombres de los autores y sus respectivas universidades. Se pueden percibir los siguientes verbos: "evidenciar", "analizar", "identificar", "proporcionar", "investigar", "conocer". Todos ellos con el objetivo de promover reflexiones sobre la relación entre diferentes generaciones e instituciones educativas.

Además, también se observa que, de los investigadores considerados, siete tienen doctorado (46,7%), cinco tienen maestría (33,3%), uno es especialista (6,7%) y dos son solo graduados (13,3%). Sin embargo, en lo que se refiere a sus instituciones educativas, la tabla revela que de las trece universidades donde los

investigadores obtuvieron sus títulos, 11 son de Brasil (73,3%) y dos extranjeras (13,3%).

Cabe destacar que las universidades más antiguas son europeas: la "Universitat de Barcelona" (España), fundada en 1450; y la "Universidade do Porto" (Portugal), fundada en 1911. La primera con más de 500 años de historia y la segunda con más de 100 años, ambas de gran prestigio y respeto en el ámbito académico mundial (Universitat de Barcelona [UB], 2024; Universidade do Porto [PORTO], 2024).

Desde la "Universitat de Barcelona" llegó la aportación de la investigadora Dra. Bianka Pires André, una de las autoras de "Los jóvenes y sus lenguas: ¿qué tiene que ver la Escuela?", que presenta una perfecta alineación de su objetivo con el de este artículo: "[...] El presente estudio tiene como objetivo proporcionar reflexiones sobre la relación entre las instituciones educativas y las culturas juveniles con sus diferentes lenguajes". (Pessin, G. et al., 2012, p. 1). Esta contribución nos permitió reflexionar sobre el tema "Cultura Juvenil", central en el estudio propuesto en este artículo (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico [CNPq], 2024).

Por otro lado, desde la "Universidade do Porto", la contribución vino en "Veteranos, Baby Boomers, Nativos Digitales, Generaciones X, Y y Z, Generación Pulgar y Generación Alfa: perfil generacional de los usuarios actuales y potenciales de las bibliotecas universitarias", de autoría de la investigadora Dra. Thais Zaninelli, que permitió conocer y repensar el tema "Diferentes Generaciones", también central para este estudio (CNPq, 2024).

Por último, la "Universidade Federal de Minas Gerais" (UFMG), fundada en 1927 (con casi 100 años), aportó la contribución del investigador Dr. Juárez Dayrell, autor de "Cultura e identidades juveniles", con el que se facilitó el primer acercamiento al tema "Cultura Juvenil". Este autor es, sin duda, uno de los precursores de los estudios sobre este tema en Brasil, habiendo sido fundador y actual miembro del Observatorio de la Juventud de la UFMG (www.observatoriodajuventude.ufmg.br) (Universidade Federal de Minas Gerais [UFMG], 2024; CNPq, 2024a).

Este reconocido autor brasileño es licenciado en Ciencias Sociales (1983), Magíster en Educación (1989), ambas titulaciones por la "Universidade Federal de Minas Gerais" y doctor en Educación por la "Universidade de São Paulo" (2001), es el más importante investigador del tema Juventud en Brasil. En 2006 completó sus estudios postdoctorales en el Instituto de Ciencias Sociales de la "Universidade de Lisboa" (Portugal). Hasta 2020, formó parte del Programa de Posgrado de la Facultad de Educación en la línea de investigación: Educación, cultura, movimientos sociales y acciones colectivas, desarrollando investigaciones en torno al tema Juventud, Educación y Cultura (CNPq, 2024a).

Además de estas instituciones, obras de autores de otras universidades también contribuyeron con este trabajo: "Universidade Estadual de Maringá" (UEM), "Universidade LaSalle" (UniLaSalle), "Universidade de Santa Cruz" (UNISC), "Universidade Estadual do Norte Fluminense" (UENF), "Fundação Oswaldo Cruz" (FIOCRUZ), "Faculdade de Itapiranga" (FAI), "Universidade Regional do Noroeste do

Estado do Rio Grande do Sul” (UNIJUI), “Universidade Estadual de Londrina” (UEL) e “Universidade Federal do Amazonas” (UFAM).

Cuadro 1. Objetivos de la investigación

Objetivo de la investigación	Autores	Titulación	Universidad
“[...] pretendemos evidenciar en este artículo, cómo los jóvenes, mientras sujetos sociales, construyen un determinado modo de ser joven, a partir de su cotidiano.” (Dayrell, 2003, p. 3).	DAYRELL, Juarez	Doctorado	UFMG
“Analizar los procesos de enseñanza y aprendizaje.” (Mateus, 2017, p. 9).	MATEUS, Ionah Beatriz Beraldo	Maestría	UEM
“Esta investigación tuvo como objetivo identificar las características, el rol del líder en las generaciones Baby Boomers, X, Y, Z.” (Neumann, L.; e Malmann, L., 2015, p. 1)	NEUMANN, Luciane	Especialización	UniLaSalle
	MALLMANN, Lígia Margarete	Doctorado	UNISC
“[...] El presente estudio tiene como objetivo proporcionar reflexiones sobre la relación entre las instituciones educativas y las culturas juveniles con sus diferentes lenguajes.” (Pessin, G. e Outros, 2012, p. 1).	PESSIN, Gisèle	Doctorado	UENF
	GUIMARÃES, Décio Nascimento	Doctorado	UENF
	ISTOE, Rosalee Santos Crespo	Doctorado	FIOCRUZ
	ANDRÉ, Bianka Pires	Doctorado	UB
“Este trabajo tiene como objetivo analizar cómo se cultivan los valores éticos de la cultura militar (disciplina, jerarquía, respeto a la familia, amor a la Patria) en las escuelas militares y su influencia en el desempeño de los estudiantes.” (Sarkis, 2019, p. 15)	TAVARES, Ludmila Crespo Crispim	Graduación	UENF
	SARKIS, Socorro Maria de Jesus Seabra	Maestría	USP
“[...] En esta investigación, presentamos el propósito de indagar las relaciones y experiencias en todos los espacios del ámbito escolar, en un intento de mostrar cuánto pueden influir en el proceso educativo del niño/estudiante. (Schilickmann, L.; e Schmitz, L., 2015, p 1).	SCHLICKMANN, Luciane	Graduación	FAI
	SCHMITZ, Lenir Luft	Maestría	UNIJUI
“[...] Conocer las características de las diferentes generaciones y desarrollar servicios y productos adecuados a las necesidades de cada grupo de usuarios que están formados por diferentes generaciones. (Zaninelli, T.; Caldeira, G.; e Fonseca, D., 2022, p. 2)	ZANINELLI, Thais	Doctorado	UP
	CALDEIRA, Giseli	Maestría	UEL
	FONSECA, Diego Leonardo de Souza	Maestría	UFAM

En el Cuadro 2, abajo se muestran las principales características de las "Diferentes Generaciones", de acuerdo con Neumann y Mallmann (2015) y Zaninelli et al. (2022), de lo que se desprende que estas generaciones no se pueden clasificar solo por el año o la década en la que nacieron. Es fundamental que se consideren otros aspectos, como el comportamiento de cada generación (forma de vivir). Este comportamiento está íntimamente ligado a las influencias que reciben del lugar o comunidad a la que pertenecen, de la cultura en la que están envueltos y de las influencias políticas y socioeconómicas, ya que son aspectos relevantes para entender la forma de vida de estas diferentes generaciones.

Cuadro 2. Diferentes Generaciones

Generación	Característica Principal	Nacimiento
Veteranos	Tradicionalistas, respeto a la jerarquía y la autoridad, muy dedicados, espíritu de sacrificio y una perspectiva práctica de las actividades.	Antes y durante la Segunda Guerra Mundial
Baby boomers	Generación de la televisión, de la "paz y el amor", la mayoría de ellos son padres e incluso abuelos.	Desde 1945 hasta 1960
Generación X	Inmigrantes Digitales, experimentó la popularización de los dispositivos electrónicos, son hijos de madres que trabajan fuera del hogar.	Entre 1960 y 1980
Generación Y	Millenials, forman parte del cambio de milenio, es desafiante y prioriza la calidad de vida, el contacto con amigos, familiares, y le da importancia a hacer atractivo el trabajo.	Entre 1977 y 2000
Generación Z	Nativos Digitales, realizan múltiples tareas al mismo tiempo, en sincronía y, para la mayoría de ellos, sin perder el ritmo y la concentración.	Después de 2000
Generación Pulgar	Generación de tecnología digital, utiliza el pulgar para enviar contenido y, por lo tanto, dejó de usar el dedo indicador, solo le interesan los lugares donde puedan acceder a Internet.	1994 hasta la actualidad
Generación Alfa	Hijos de los Millennials, atención y observación aguda, confía plenamente en las nuevas tecnologías, no es necesario tener un ambiente formal, con un profesor, aula, escritorios individuales, para que aprendan.	Después de 2010

A pesar de que existe consenso en que la edad no es suficiente para situar a la juventud, o si un individuo forma parte o no de la juventud, del estudio realizado en este artículo se desprende que el grupo etario de 15 a 24 años está necesariamente representado, mayoritariamente, por el público estudiantil. Con esto, podemos ver que es necesario que las escuelas o el entorno educativo acojan a estos jóvenes, como actores importantes en el desarrollo de la vida escolar.

Es necesario que las escuelas sean más flexibles, que reconozcan los derechos de estos jóvenes a participar activamente como protagonistas de sus propias trayectorias evolutivas, a desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para su crecimiento. Una alternativa posible es trabajar contenidos transversales con los estudiantes, como el "Proyecto de Vida", por ejemplo. Esta es una realidad en Brasil, donde la nueva Escuela Secundaria se encuentra en medio de un proceso de cambios e innovaciones, con el objetivo de lograr un desarrollo personal del estudiante, una educación más global, construyendo su autonomía intelectual.

Es muy difícil analizar la "Cultura Juvenil", aún más cuando en relación con uno de los ambientes más diversos, como es el caso del ambiente escolar, sin embargo, es posible, a través de la Tabla 2, percibir el alcance de los trabajos. En síntesis, se pudo observar, en los trabajos seleccionados, desde el principio, que todos ellos de alguna manera contribuyeron al debate sobre juventud y escuela, lo que muestra la correcta alineación y contribución de los autores seleccionados, a la temática de esta investigación.

Entendemos que la juventud es una etapa importante en la vida de los estudiantes. Tan importante, que no puede reducirse a una mera fase de transición entre la infancia y la edad adulta, al contrario, debe ser una fase llena de muchos

incentivos para descubrir nuevos contenidos, escolares o no, y el conocimiento de uno mismo. Y es precisamente en este punto donde cobra relevancia el papel de la educación, la escuela y los docentes.

Lo que se pudo observar, de Cultura Militar, fueron indicios de una cultura de "disciplina consciente", un valor que posibilita la construcción de una personalidad integral, un compromiso con el alineamiento entre el discurso y la acción. También, la existencia de una "autoridad consciente", donde los profesores de los colegios militares, involucrados y contagiados con la cultura militar, enseñan mucho más que contenidos. Sus actitudes, su coherencia en el hablar y actuar, su búsqueda de justicia en la evaluación, su empatía con los alumnos, constituyen valiosas enseñanzas, por medio del ejemplo.

Los Colegios Militares se destacan por una cultura capaz de crear sentimientos de aprecio conductual, que impulsan el logro de un buen desempeño de sus estudiantes, ya sea en exámenes externos o incluso en elecciones profesionales, formando jóvenes para la vida, trabajando en diferentes áreas, civiles o militares. El buen desempeño de los estudiantes de los colegios militares es indicativo de la influencia de la cultura militar en estos estudiantes.

Esto no quiere decir que la cultura militar sea el único factor determinante para el buen desempeño de los estudiantes de los colegios militares, solo que se destacan los valores éticos existentes en la cultura militar, como ingredientes importantes para la motivación de los estudiantes a alcanzar sus propios logros. Aún más, es necesario considerar otros factores que tienen influencia, como la infraestructura existente en los colegios militares y la infraestructura (in)existente en las escuelas civiles. Por supuesto, que hay muchas diferencias.

Sin embargo, al analizar la cultura militar se hizo evidente que la cultura, sí, tiene una estrecha relación con el rendimiento de los estudiantes en este caso. El punto es que las escuelas civiles, tal vez algunas, que todavía se comportan como las antiguas escuelas tradicionales, tienen una "cultura anticuada" y exigen un comportamiento único a los estudiantes, imponiendo una forma de "ser estudiante", que ya no coincide con las características de las generaciones más actuales.

Los liceos militares, a su vez, también imponen la cultura militar a sus alumnos, al igual que otras escuelas, como es el caso de las escuelas religiosas, por ejemplo, pero lo hacen en virtud de la obligación, impuesta por las instituciones que las mantienen. Pero las escuelas civiles no tienen esta obligación, ellas no sólo pueden, sino que deben, adoptar una nueva "Cultura Escolar", más moderna y adaptada a las nuevas generaciones.

Esto es quizás una señal para que los entornos escolares en general den más apertura a los jóvenes, para que puedan vivir sus culturas juveniles y, con ello, crear motivación para sus logros, mejorando sus rendimientos en general.

En este sentido, uno de los resultados a los que hemos podido llegar, con los análisis realizados, es que existe una necesidad de equilibrio en los objetivos de la educación. Hay diferentes generaciones, que duraban desde 25 años a, hoy, un máximo de 10 años. Aun así, estas últimas tienen culturas diferentes, las subculturas.

Es necesario entender que el sistema educativo responde a un llamado de la sociedad, que necesita vivir en armonía con todo y con todos.

Dar la bienvenida a la cultura juvenil es correcto, sin embargo, hay contenidos (currículo) que deben ser enseñados para el alcance social. La educación, a través de los docentes, debe despertar en los estudiantes la comprensión de la importancia y aplicabilidad de los diferentes contenidos, para que entiendan que pueden aprender "lo que les gusta", pero también deben aprender "lo que necesitan", porque formarán parte de una sociedad en la que van a vivir en grupo, compartiendo necesidades y viviendo en armonía con los demás.

Para lograr éxito en el proceso de aprendizaje, o hasta en la vida, los estudiantes tienen dos alternativas o posibilidades, que son:

¡Estudiar lo que les gusta, o gustar de lo que tienen que estudiar!

De cualquier manera, esto es una cuestión de elección, decisión, exactamente lo que más les gusta hacer a los jóvenes. Solo nos basta, maestros y profesionales de la educación, darles esta prerrogativa. Todos nosotros, miembros del sistema educativo, necesitamos hacer con que las nuevas generaciones descubran, constantemente, que pueden ser exitosos en ambas las situaciones, pero difícilmente con una solo de ellas. En algunos momentos de la vida, "harán lo que les gusta hacer", pero en muchos otros: tendrán que "hacer lo que tienen que hacer". Y es en este punto que deben aprender: a "gustar de lo que hacen". ¡Esta es la Vida! ¡Esta es la verdadera Educación!

Consideraciones y preguntas para el futuro

Este artículo, en el que se realizó un análisis de la "Cultura Juvenil" y su relación con el "Espacio Escolar", tuvo como objetivo plantear las discusiones más recientes sobre estos temas, para traer preguntas y reflexiones a la "Educación". Los trabajos académicos seleccionados para el estudio revelaron las tendencias de este tema de investigación, lo de la "Juventud", que está representado, casi en su totalidad, por el público estudiantil actual.

La juventud se considera una de las fases más desafiantes de la vida. Al mismo tiempo que los jóvenes están en proceso de construcción de su identidad, se enfrentan al reto de definir sus proyectos de futuro, construir su propia trayectoria, vivir su propia vida. También es la fase en la que tienen más energía, más potencial y una gran creatividad.

Por eso surgió el dicho popular "la juventud es el futuro de la nación". Ahora bien, si, "la juventud es el futuro" y, también, "es el presente", pues "ya viven":

- ¿Por qué no creer en su potencial y no valorar su cultura?

Finalmente, con el fin de lograr el objetivo de este artículo, después de todo el camino recorrido, considerando todas las aportaciones de los diversos autores estudiados, presentaremos las siguientes preguntas o reflexiones para la Educación:

→ Reflexiones sobre ¿Qué es la juventud? (¿Quiénes son nuestros alumnos?):

- ¿Quiénes son? ¿Cuáles son sus características culturales?

- ¿Cómo piensan? ¿Qué valoran?

- ¿Cuáles son sus preferencias? ¿Qué les gusta?

→ Reflexiones sobre sus proyectos de vida (¿qué piensan sobre el futuro?):

- ¿Qué es importante en sus vidas? ¿Cuáles son sus referencias?

- ¿Cuáles son sus sueños y expectativas para el futuro? ¿Hay algún tipo de planificación?

- ¿Cuáles son sus ambiciones y motivaciones personales/profesionales?

→ Reflexiones sobre la escuela y el aprendizaje (¿qué debe hacer la escuela?):

- ¿Qué genera compromiso de los jóvenes con la escuela y la educación?

- ¿Cómo y cuándo los jóvenes aprenden mejor?

- ¿Cuáles son los obstáculos para el aprendizaje para los jóvenes?

- ¿Cuáles son los usos de internet viables para el aprendizaje de los jóvenes?

En definitiva: "¡Nada es permanente, excepto el cambio!"²⁰

Referencias

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (2024). *Currículo do sistema de Currículos Lattes*. Buscar Currículo Lattes. Brasil.

<https://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/busca.do>

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (2024a). *Currículo do sistema de Currículos Lattes*. Informações sobre o PhD Juarez Tarcisio Dayrell. Brasil.

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4783888Y1>

Dayrell, J. (2003). *Cultura e identidades juveniles*. Última Década, N° 18, pp. 69-91.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362003000100004

²⁰ La frase arriba se atribuye al filósofo griego Heráclito (535 a.C. – 475 a.C.), quien nos muestra una sola certeza en el mundo: la necesidad del cambio.

- Ferreira, A. B. de H. (2004). *Novo Aurélio século XXI: o dicionário da língua portuguesa*. Editora Positivo, 2120 p.
- Gil, A. C. (2002). *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4. ed. São Paulo: Atlas.
- Mateus, I. (2017). *Didática*. Organização de Sebastião Luiz Batista, Maria de Fátima Andrade Costa Henriques. Centro de Ensino Superior Fabra.
<https://soufabra.com.br/repositorio/biblioteca/livros/Livro%20Didatica.pdf>
- Ministério da Educação. (2024). *Cultura juvenil na escola*. Brasil.
http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/cult_juvenil.pdf
- Neumann, L., Mallmann, L. (2015). *A relação de gerações baby boomers, x, y e z em uma organização prestadora de serviços*. La Salle Estrela – Revista Digital, v. 1. n. 3. p. 87-128.
<https://www.unilasalle.edu.br/uploads/files/9cfbf209c278bc6dd10f0e4039b29e92.pdf>
- Pessin, G., Guimarães, D. N., Istoe, R. S. C., André, B. P., Tavares, L. C. C. (2012). *Juventudes e suas linguagens: o que a escola tem a ver com isso?*.
<https://vest.saocamilo-es.br/midias/documentos/hotsite/congressoposgraduacao/2013/submissoes/6343ab84fb5b2684332cba67e7075a6dd6569b79.pdf>
- Sarkis, S. M. de J. S. (2019). *Valores Éticos da Cultura Militar e sua influência no desempenho dos alunos do Sistema Colégio Militar do Brasil*. Dissertação de Mestrado. Faculdade de Educação. Universidade de São Paulo.
https://teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-14052019-122606/publico/DISSERTACAO_REVISADA_2.pdf
- Schlickmann, L., Schmitz, L. (2015). *Da escola tradicional à escola contemporânea: algumas considerações sobre a constituição do espaço escolar*. In: Anais da 6º SEMIC do Curso de Pedagogia da FAI Faculdades.
<http://faifaculdades.edu.br/eventos/SEMIC/6SEMIC/arquivos/resumos/RES27.pdf>
- Sousa, A. S. de, Oliveira, G. S. de, Alves, L. H. (2021). *A pesquisa bibliográfica: princípios e fundamentos*. Cadernos da Fucamp, v.20, n.43, p.64-83
<https://revistas.fucamp.edu.br/index.php/cadernos/article/view/2336>